

12+10 τρόποι να καταστρέψετε την ιστοσελίδα σας

12 τρόποι να καταστρέψετε την ιστοσελίδα σας

Πώς γίνεται μια καλή ιστοσελίδα και πώς μπορεί να τραβήξει ενδιαφερόμενους; Τι αρέσει στους επισκέπτες μία ιστοσελίδα; Και, ακόμα σημαντικότερο: πώς μπορούμε να καταστρέψουμε ακόμα και την καλύτερη ιστοσελίδα;

Υπάρχουν αρκετές μικρές λεπτομέρειες οι οποίες μπορεί να απωθήσουν τους επισκέπτες. Εδώ αναφέρονται 12 συνηθισμένα λάθη που μπορούν να χαλάσουν μία ιστοσελίδα:

1) **Επαγγελματική εικόνα:** οι πιο πολλές ιστοσελίδες δε χρειάζονται εντυπωσιακές παρουσιάσεις σε flash. Πρέπει όμως η ιστοσελίδα σας να δείχνει επαγγελματική, νόμιμη, κατασκευασμένη από κάποιον ο οποίος νοιάζεται για το περιεχόμενο και την εικόνα. Πρέπει τα χρώματα και τα γραφικά να ταιριάζουν μεταξύ τους. Δεν πρέπει να υπάρχουν γραμματικά ή ορθογραφικά λάθη. Τέλος, οι εικόνες πρέπει να λειτουργούν βοηθητικά, χωρίς να αποσπούν το ενδιαφέρον από το περιεχόμενο.

2) **Σωστή πλοήγηση:** Οι σελίδες της ιστοσελίδας πρέπει να είναι σωστά συνδεδεμένες μεταξύ τους. Κάθε κομμάτι πρέπει να συνδέεται με την κεντρική σελίδα με ένα ξεκάθαρο και μικρό σε μέγεθος μενού. Μην κάνετε τους επισκέπτες σας να ψάχνουν για πολλή ώρα στις διάφορες υπο-σελίδες. Επίσης, η πλοήγηση πρέπει να είναι συνεπής σε όλες τις σελίδες. Το μενού, δηλαδή, δεν μπορεί στη μία σελίδα να είναι στο πλάι και στην επόμενη να μεταφέρεται επάνω.

3) **Εμφανές θέμα.** Η αρχική σελίδα πρέπει να εξηγεί στον επισκέπτη το προϊόν ή την υπηρεσία που προωθείτε. Ο καλύτερος τρόπος είναι να εξηγείτε το λόγο ύπαρξης της ιστοσελίδας, και να βάζετε στην αρχική σελίδα φωτογραφίες που βοηθούν το κοινό να καταλάβει το σκοπό της ιστοσελίδας.

4) **Λογότυπο:** Ένας από τους καλύτερους τρόπους για να δώσετε «όνομα» ("brand") στην ιστοσελίδα σας και να παραμείνετε μοναδικοί είναι να έχετε λογότυπο στην ιστοσελίδα σας. Έτσι, η ιστοσελίδα αφήνει εντυπώσεις στον επισκέπτη και ο επισκέπτης θα επανέλθει. Το λογότυπο που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να είναι συνεπές με το θέμα και τα χρώματα της ιστοσελίδας.

5) **Συχνές ερωτήσεις:** Υπάρχουν φορές που ο επισκέπτης μπορεί να έχει κάποια ερώτηση η οποία δεν καλύπτεται από τις περιγραφές ή τις σελίδες πωλήσεων. Για να τους βοηθήσετε, είναι σημαντικό να έχετε ένα κομμάτι το οποίο θα είναι αφιερωμένο σε απαντήσεις σε συχνά ερωτήματα. Με αυτόν τον τρόπο, οι πιθανοί πελάτες έχουν περισσότερες πιθανότητες να παραγγείλουν από την ιστοσελίδα σας.

6) **Τμήμα με νέα:** Για να ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να έρχονται στην ιστοσελίδα σας πολλές φορές, θα πρέπει να ανανεώνετε συχνά την ιστοσελίδα με νέα, εκπτώσεις και προωθήσεις νέων προϊόντων. Ο καλύτερος τρόπος να ανταποκριθείτε είναι να κάνετε ένα τμήμα 'νέων και ειδήσεων'. Έτσι, θα πληροφορείτε τους παλιούς επισκέπτες με όλα τα νέα σας.

7) **Στοιχεία Επικοινωνία:** Ο επισκέπτης σας μπορεί να θέλει να σας απευθύνει κάποια ερώτηση. Πρέπει να μπορεί να επικοινωνήσει μαζί σας. Μέσω μίας φόρμας επικοινωνίας, μπορείτε να απαντήσετε σε ερωτήματα και να κάνετε τον επισκέπτη να νιώσει ότι υπάρχει κάποιος άνθρωπος ο οποίος ενδιαφέρεται.

8) **Φόρμα επικοινωνίας:** Οι καλύτερες ιστοσελίδες πάντα αλλάζουν, για να προσαρμόζονται στις ανάγκες των πελατών. Για να καταλάβετε τι χρειάζεται ο πελάτης, πρέπει να του δώσετε μία ευκαιρία να σας το πει. Ένας καλός τρόπος είναι η κατασκευή μίας φόρμας επικοινωνίας, με ερωτήσεις που μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα της ιστοσελίδας σας.

9) **Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων:** εξαιτίας του spam (ανεπιθύμητα διαφημιστικά μηνύματα), πολλοί άνθρωποι φοβούνται να δώσουν τα προσωπικά τους δεδομένα όπως το email και τα στοιχεία της πιστωτικής τους κάρτας. Για να μειώσετε τέτοιος φόβους, αλλά και επειδή αυτό επιβάλλεται από το νόμο, πρέπει να έχετε μία πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων. Σε αυτή τη σελίδα, θα τους εξηγήετε πώς θα χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία τους, και αν θα έρθετε σε επαφή μαζί τους στο μέλλον. Είναι καλύτερο να έχετε εξ αρχής τις προθέσεις σας από το να σας κατηγορούν εξ των υστέρων.

10) **Πληροφορίες για την εταιρία:** οι πιο πολλοί επισκέπτες θέλουν να γνωρίζουν πληροφορίες για τους ανθρώπους πίσω από μία εταιρεία. Για να κάνετε πιο προσωπική την ιστοσελίδα της εταιρίας σας, είναι καλό να βάλετε κάποιες πληροφορίες για εσάς και το προσωπικό της.

11) **Σελίδα πωλήσεων:** Ακόμα και με τις καλύτερες περιγραφές των προϊόντων, είναι σημαντικό να δημιουργήσετε μια σελίδα όπου θα περιγράφετε γιατί τα προϊόντα σας είναι ανώτερα των ανταγωνιστών σας. Θα πρέπει να είναι μία περίληψη όλων των στοιχείων των προϊόντων, με σκοπό οι επισκέπτες να διαβάσουν αυτή τη σελίδα και να αγοράσουν από εσάς.

12) **Πολιτική επιστροφών/Επιστροφή χρημάτων:** θα υπάρξουν στιγμές όπου ο πελάτης δε θα μείνει ευχαριστημένος. Για να νιώσουν ασφαλείς οι πελάτες, πρέπει να υπάρχει ένα τμήμα στην ιστοσελίδα όπου οι πελάτες να μπορούν να διαβάσουν τους κανόνες για τις επιστροφές. Πείτε αν δέχεστε επιστροφές και υπό ποιες συνθήκες. Αν δε δέχεστε επιστροφές, πείτε το εξ αρχής.

Επειδή υπάρχουν εκατομμύρια ιστοσελίδες στο Internet, είναι αναγκαίο να δώσετε στους επισκέπτες σας αυτό που χρειάζονται. Αν συμπεριλάβετε τα 12 στοιχεία που είπαμε παραπάνω, μπορείτε να είστε βέβαιοι ότι έχετε ήδη ένα σημαντικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών σας.

10 συνηθισμένα λάθη

Τελικά, πιστεύω ότι μερικοί άνθρωποι δημιουργούν ιστοσελίδες μόνο και μόνο για να βασανίζουν τους επισκέπτες τους. Όπως χαζεύω διάφορες ιστοσελίδες, νιώθω ότι είναι σας να προσπαθείς να διαβάσεις στο αεροπλάνο ενώ ένα παιδάκι πίσω κλωτσάει το κάθισμά σου και ένα μωρό δίπλα σου κλαίει και φωνάζει. Υπάρχουν κάποιες εξαιρετικές ιστοσελίδες, αλλά υπάρχουν και κάποιες οι οποίες είναι απαράδεκτες. Οι τελευταίες είναι πρόβλημα για όσους χρησιμοποιούν το Internet συχνά.

Το Internet μεγαλώνει σε σημασία και πληθυσμό για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις. Πρέπει λοιπόν οι ιστοσελίδες να είναι ποιοτικές. Η δημιουργία και ανανέωση μίας ιστοσελίδας υψηλής ποιότητας είναι πολύ σημαντική σήμερα. Ανώτερη ποιότητα ισοδυναμεί με περισσότερα έσοδα.

Η παρακάτω λίστα δίνει τους 10 τρόπους που μία ιστοσελίδα μπορεί να είναι ανεπαρκής.

1. Animation

Επτάχρονα παιδιά κοιτάζουν cartoons το Σάββατο το πρωί. Οι επιχειρηματίες, οι επαγγελματίες και οι περισσότεροι ενήλικες δεν κοιτάζουν animations. Ιστοσελίδες οι οποίες περιλαμβάνουν Flash animations σαν εισαγωγή, animated gifs σε κάθε σελίδα ή λέξεις που εμφανίζονται, περιστρέφονται, ξεφυσάνε και εξαφανίζονται μπορεί να γίνουν πολύ εκνευριστικές. Τα υπερβολικά animation αποσπών την προσοχή του επισκέπτη από το περιεχόμενο. Εκτός και αν η ιστοσελίδα σας είναι ψυχαγωγική, μη χρησιμοποιείτε animations. Αν όμως το προϊόν σας μπορεί να παρουσιαστεί καλύτερα με Flash, Quick Time, ή κάποιο άλλο πολυμέσο, τότε δώστε στους επισκέπτες σας τη δυνατότητα να κλικάρουν για το δουν. Μην τους το επιβάλλετε.

2. Πολύ Scrolling

Από τη στιγμή που θα κατεβάσω τη σελίδα μια φορά, τα μάτια μου κουράζονται, χάνομαι, ζαλίζομαι και το ενδιαφέρον μου εξαφανίζεται. Οι οθόνες των υπολογιστών δεν είναι ο καλύτερος τρόπος για να διαβάσετε ένα κείμενο. Το Internet και οι ιστοσελίδες είναι τόσο μεγάλα, που πρέπει να δίνετε ξεκάθαρους πληροφορίες για τους επισκέπτες σας σε όλη την ιστοσελίδα σας. Αν χρειάζεται σε μια σελίδα να γίνει πολύ scrolling, τότε κόψτε την σε περισσότερες σελίδες.

3. Μακρύ κείμενο χωρίς παραγράφους

Πρέπει να με ενδιαφέρει πάρα πολύ το θέμα για να διαβάσω ένα κατεβατό κείμενο το οποίο δεν έχει παραγράφους. Αν χαζεύω στο Internet και πέσω σε μία τέτοια ιστοσελίδα, δεν πρόκειται να καθίσω να τη διαβάσω. Ήδη είναι πολύ δύσκολο να διαβάσει κάποιος μεγάλο κείμενο σε μία οθόνη, πόσο μάλλον όταν αυτό δεν είναι και σωστά μορφοποιημένο. Επειδή οι χρήστες του Internet είναι γενικά ανυπόμονοι, φτιάξτε το κείμενό σας μικρό, με υποτίτλους, με μικρές παραγράφους και με bullets.

4. Δεν υπάρχει εμφανής τρόπος για να επικοινωνήσεις με την εταιρεία

Αν δίνετε μόνο ένα email στην ιστοσελίδα σας, τότε μερικοί επισκέπτες μπορεί να μη πεισθούν για την ποιότητα της εταιρείας σας. Γιατί δεν μπορεί να απαντήσετε στο τηλέφωνο; Η διεύθυνσή σας αποτελεί κρατικό μυστικό; Επιτρέψτε στους επισκέπτες σας να μιλήσουν μαζί σας.

5. Πληροφορίες που δεν αλλάζουν ή δεν ισχύουν

Αν αρχίσω να διαβάζω το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας και ανακαλύψω ότι γράφτηκε πριν 5 χρόνια, τότε φεύγω. Υπάρχει τόση διαθέσιμη πληροφόρηση αλλού, που σίγουρα θα βρω κάτι πιο επίκαιρο. Αν έχετε ανανεωμένο υλικό στην ιστοσελίδα σας, τότε θα έχετε και ένα κοινό το οποίο θα την επισκέπτεται συχνά. Και οι συχνοί επισκέπτες είναι πιθανό να γίνουν και πελάτες.

6. Μεγάλες σελίδες για κατέβασμα

Είναι απίστευτο ότι αυτό ακόμα αποτελεί πρόβλημα. Όταν ανοίγω μία ιστοσελίδα και πρέπει μετά να περιμένω, αρχίζω να ιδρώνω, να βαριέμαι, να χτυπάω τα πόδια μου και να θέλω να πετάξω τον υπολογιστή έξω από το παράθυρο. Είμαι λίγο ανυπόμονος, αλλά ξέρω ότι υπάρχουν ιστοσελίδες οι οποίες δίνουν την ίδια πληροφορία πολύ γρηγορότερα. Οπότε δεν περιμένω και φεύγω.

7. "Εγώ, εγώ εγώ!" αντί για "Εσύ, εσύ εσύ!"

Γενικά, κανείς δε νοιάζεται για εσένα, την εταιρεία σου ή τις σκέψεις σου. Αυτό που θέλουν οι άλλοι είναι αυτό που μπορείς να κάνεις για αυτούς. Οπότε, μία ιστοσελίδα η οποία δείχνει το κτίριο της εταιρείας ή τη φιλοσοφία της εταιρείας δεν κρατάει το ενδιαφέρον του κοινού. Αν όμως η ιστοσελίδα μιλάει απευθείας στον πελάτη για το πώς να λύσει το πρόβλημά του, να βελτιώσει τη ζωή του και να την κάνει πιο ασφαλή, πιο πλούσια και πιο άνετη, τότε δίνει στους επισκέπτες αυτό που θέλουν.

8. Κουμπιά χωρίς επεξήγηση

Υπάρχουν ακόμα κουμπιά που με αφήνουν άφωνο και μπερδεμένο. Μια ιστοσελίδα γάμων με ένα κουμπί που γράφει 'Κενό', μία ιστοσελίδα για πλοία με ένα κουμπί που γράφει 'Ο φάρος', μία ιστοσελίδα βιβλίων με ένα κουμπί που γράφει 'Η αληθινή ιστορία', ή μία ιστοσελίδα εταιρείας design με ένα κουμπί που γράφει 'Ωρα για διάλειμμα'. Φανταστείτε να προσπαθείτε να βρείτε το δρόμο σας σε μία εθνική οδό και να υπάρχουν σήματα όπως 'Από Εδώ', 'Φεγγάρι', και 'Γλειφιτζούρια'. Πώς να πλοηγηθείς σε κάτι τέτοιο! Τα ονόματα των κουμπιών και των link πρέπει να εξηγούν στον επισκέπτη που οδηγεί το link. Κάντε το πολύ εύκολο για τον επισκέπτη να ξέρει πού βρίσκεται και πού πάει πριν κλικάρει. Μπορεί κάποιο κουμπί με περίεργο όνομα να προσελκύσει το ενδιαφέρον του κοινού, αλλά σε γενικές γραμμές τα κουμπιά πρέπει να εξηγούν σωστά το περιεχόμενο.

9. Ασυνεπής πλοήγηση

Φανταστείτε να είστε σε ένα εστιατόριο, και να έρχεται ο σερβιτόρος με 5 διαφορετικά μενού, ένα για τα ορεκτικά, ένα για τις σούπες και τις σαλάτες, ένα για τα αρχικά, ένα για επιδόρπια και ένα για τα ποτά. Είναι εκνευριστικό. Επίσης, φανταστείτε ότι το κάθε μενού έχει διαφορετικό format, διαφορετικό layout και διαφορετικό τρόπο για να δίνει τις πληροφορίες. Μην κάνετε τους επισκέπτες σας να κουράζονται προκειμένου να πλοηγηθούν στην ιστοσελίδα σας κάθε φορά που μπαίνουν σε καινούριο τμήμα. Είναι ανυπόμονοι, και θέλουν να καταλαβαίνουν εξ αρχής πού πηγαίνουν και πώς.

10. Ασυνεπής εμφάνιση

Όταν η εμφάνιση αλλάζει από τη μία σελίδα στην άλλη, νομίζω ότι επισκέπτομαι κάποια άλλη ιστοσελίδα, άλλη εταιρεία ή κάποια θυγατρική. Νιώθω μπερδεμένος. Αυτό δείχνει κακό σχεδιασμό και είναι σαν να προστέθηκαν κάποιες σελίδες εκ των υστέρων. Αν θέλετε να αλλάξετε την εμφάνιση της ιστοσελίδας σας, κάντε το σε όλη την ιστοσελίδα και όχι αποσπασματικά.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας στην παρακάτω διεύθυνση:

Istomedia M. ΕΠΕ,

Παρνασσού 32Α, Άγιος Στέφανος, 145 65, Αθήνα

Τηλ: 210 8140 883

Fax: 210 8145 406

info@istomedia.gr

www.istomedia.com

www.istomedia.gr

copyright © 2007, istomedia μ.επε

Το παρόν αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία της istomedia μ.επε. Απαγορεύεται η διανομή, ανατύπωση ή αντιγραφή χωρίς την έγγραφη άδεια του συγγραφέα.

istomedia μ.επε

παρνασσού 32, άγ. στέφανος, 145 65, αθήνα

για περισσότερες πληροφορίες: www.istomedia.com